



Analisis Dinamika *Entrepreneurship* Perempuan dalam Pengembangan UMKM Tina Tani di Kabupaten Tasikmalaya: Studi Kasus Pengusaha Perempuan

Hani Hadiani¹, Ucu Supriatna²

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Bisnis, International Women University^{1,2}

*Email: HaniHadiani0202t@gmail.com¹, usupriatnamh@gmail.com²

Diterima: 18-07-2026 | Disetujui: 24-07-2026 | Diterbitkan: 26-07-2026

ABSTRACT

This study aims to analyze the dynamics of women's entrepreneurship in the development of the Tina Tani MSME in Tasikmalaya Regency, identify the challenges faced, and analyze the strategies implemented to ensure business sustainability and growth. A qualitative approach using a case study method was employed. Data collection involved interviews, observation, and documentation, with the MSME owner serving as the primary informant, while employees, MSME facilitators, village officials, distribution partners, and consumers acted as supporting informants. Data analysis utilized the Miles and Huberman model comprising data reduction, data display, and conclusion drawing while data validity was verified through source and technique triangulation. The results indicate that the dynamics of women's entrepreneurship at Tina Tani are characterized by a shift in entrepreneurial motivation: from merely meeting family economic needs to actively developing the business through improved product quality, securing business legality, and expanding market reach. Key challenges include limited capital, suboptimal digital marketing, and the dual roles of balancing household responsibilities with business operations. To address these challenges, the entrepreneur implemented adaptive strategies, such as effective capital management, product diversification, adjusting production capacity to meet market demand, maintaining product quality, leveraging MSME support programs, and strengthening relationships with marketing partners and consumers. The findings demonstrate that adaptability is a crucial factor in supporting the sustainability and growth of women-led MSMEs.

Keywords: women's entrepreneurship dynamics, MSME, business development, adaptive strategies, women's entrepreneurship.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika entrepreneurship perempuan dalam pengembangan UMKM Tina Tani di Kabupaten Tasikmalaya, mengidentifikasi tantangan yang dihadapi, serta menganalisis strategi yang diterapkan untuk menjaga keberlangsungan dan pengembangan usaha. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan melibatkan pemilik UMKM sebagai informan utama serta karyawan, pendamping UMKM, perangkat desa, mitra distribusi, dan konsumen sebagai informan pendukung. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika entrepreneurship perempuan pada UMKM Tina Tani ditandai oleh perubahan motivasi berwirausaha dari pemenuhan kebutuhan ekonomi keluarga menuju pengembangan usaha melalui peningkatan kualitas produk, legalitas usaha, dan perluasan pemasaran. Tantangan utama yang dihadapi meliputi keterbatasan modal, pemasaran digital yang belum optimal, serta peran ganda sebagai ibu rumah tangga dan pelaku usaha. Untuk mengatasi tantangan tersebut, pelaku usaha menerapkan strategi adaptif berupa pengelolaan modal secara efektif, diversifikasi produk, penyesuaian kapasitas produksi sesuai permintaan pasar, menjaga kualitas produk, memanfaatkan program pendampingan UMKM, serta memperkuat hubungan dengan mitra pemasaran dan konsumen. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kemampuan beradaptasi menjadi faktor penting dalam mendukung keberlanjutan dan pengembangan UMKM yang dikelola oleh perempuan.

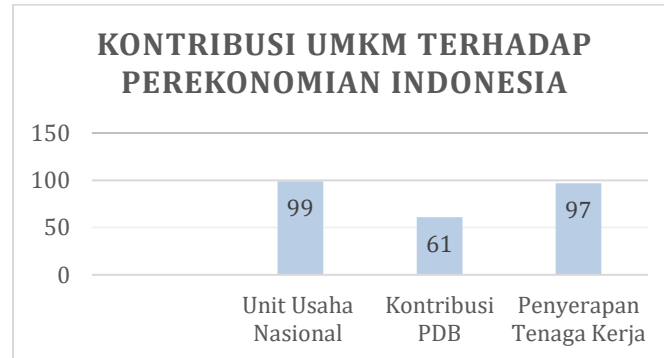
Kata kunci: dinamika entrepreneurship perempuan, UMKM, pengembangan usaha, strategi adaptif, kewirausahaan perempuan.

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Hadianti, H. ., & Supriatna, U. . (2026). Analisis Dinamika Entrepreneurship Perempuan dalam Pengembangan UMKM Tina Tani di Kabupaten Tasikmalaya: Studi Kasus Pengusaha Perempuan. Indonesia Economic Journal, 2(2), 2072-2077. <https://doi.org/10.63822/6rwhyp73>

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor yang memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia karena berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. Menurut Fahmi (2019), keberhasilan suatu usaha tidak terlepas dari pengelolaan administrasi bisnis yang efektif dalam mengelola sumber daya dan strategi usaha. Selain itu, data Kementerian UMKM menunjukkan bahwa UMKM menyumbang sekitar 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja, sehingga menjadi pilar penting pembangunan ekonomi nasional.



Gambar 1. kontribusi umkm terhadap perekonomian indonesia

Perempuan memiliki kontribusi yang besar dalam pengembangan UMKM di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KemenPPPA), sekitar 64,5% UMKM dikelola oleh perempuan atau sekitar 37 juta pelaku usaha. Aravik, Hamzani, dan Khasanah (2025) menjelaskan bahwa kewirausahaan perempuan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan keluarga, serta memperkuat ekonomi lokal. Sejalan dengan itu, Huwaidah et al. (2024) menyatakan bahwa perempuan mampu menciptakan lapangan kerja melalui aktivitas kewirausahaan yang dijalankan.

Indikator	Jumlah
Persentase UMKM dikelola perempuan	64,5%
Jumlah pelaku usaha perempuan	±37 juta orang

Salah satu UMKM yang dikelola oleh perempuan adalah UMKM Tina Tani di Kabupaten Tasikmalaya yang bergerak pada pengolahan hasil pertanian lokal. Meskipun usaha ini telah berkembang melalui diversifikasi produk dan perluasan jaringan pemasaran, pengembangannya masih menghadapi kendala berupa keterbatasan modal, pemasaran digital yang belum optimal, dan keterbatasan tenaga kerja. Menurut Priyono dan Latifah (2023), pemanfaatan teknologi digital merupakan faktor penting dalam meningkatkan daya saing UMKM, sedangkan Bangkit Nuratri dan Sofiati (2024) menegaskan bahwa inovasi dan kemampuan beradaptasi menjadi kunci keberhasilan pengembangan usaha.

Penelitian terdahulu umumnya membahas kewirausahaan perempuan dari aspek peran, peluang, dan tantangan secara umum. Namun, penelitian yang secara khusus mengkaji dinamika entrepreneurship perempuan pada UMKM berbasis pengolahan hasil pertanian lokal masih terbatas,

khususnya di Kabupaten Tasikmalaya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika entrepreneurship perempuan dalam pengembangan UMKM Tina Tani di Kabupaten Tasikmalaya, meliputi dinamika kewirausahaan, tantangan yang dihadapi, serta strategi adaptif yang diterapkan dalam mengembangkan usaha.

KAJIAN TEORITIS

Administrasi Bisnis

Administrasi Bisnis merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan terhadap seluruh kegiatan usaha untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Menurut Fahmi (2019), administrasi bisnis berperan dalam mengelola sumber daya, pengambilan keputusan, serta pengembangan usaha agar memiliki daya saing.

Entrepreneurship

Entrepreneurship adalah kemampuan seseorang dalam menciptakan dan mengembangkan peluang usaha melalui kreativitas, inovasi, serta keberanian mengambil risiko. Widyanto dan Santoso (2024) menyatakan bahwa entrepreneurship menjadi faktor penting dalam meningkatkan keberlanjutan dan daya saing usaha. Dalam penelitian ini, konsep entrepreneurship digunakan untuk menganalisis dinamika perempuan dalam mengembangkan UMKM Tina Tani.

Dinamika entrepreneurship perempuan

menggambarkan perubahan motivasi, tantangan, dan strategi adaptif perempuan dalam menjalankan usaha. Konsep ini digunakan untuk menganalisis bagaimana pelaku UMKM Tina Tani mampu menghadapi berbagai kendala serta mengembangkan usahanya secara berkelanjutan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk menganalisis dinamika entrepreneurship perempuan dalam pengembangan UMKM Tina Tani di Kabupaten Tasikmalaya. Pendekatan ini dipilih karena mampu memberikan pemahaman secara mendalam mengenai pengalaman, tantangan, dan strategi yang diterapkan oleh perempuan dalam mengembangkan usahanya. Penelitian dilaksanakan di UMKM Tina Tani, Kabupaten Tasikmalaya. Informan penelitian ditentukan menggunakan Teknik purposive sampling, yang terdiri atas pemilik UMKM sebagai informan utama, serta karyawan, pendamping UMKM, perangkat desa, mitra distribusi, dan konsumen sebagai informan pendukung.

Data penelitian diperoleh melalui Teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Untuk menjamin keabsahan data, penelitian menerapkan triangulasi sumber dan triangulasi Teknik sehingga data yang diperoleh memiliki tingkat kredibilitas yang baik.

No	Nama Informan	Status Informan	Peran
1.	Ibu Nendah	Informan Utama	Pemilik Umkm Tina Tani
2.	Ibu Entin	Informan Kunci	Karyawan Umkm Tina Tani
3.	Pendamping Umkm	Informan Pendukung	Pendamping Pengembangan Umkm
4.	Perangkat Desa Nanggerang	Informan Pendukung	Mengetahui Perkembangan Umkm Tina Tani
5.	Pemilik Warung Mitra	Informan Pendukung	Mitra Pemasaran Produk
6.	Konsumen Produk	Informan Pendukung	Pengguna Produk Umkm Tina Tani

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika entrepreneurship perempuan pada UMKM Tina Tani ditunjukkan melalui motivasi berwirausaha, kemampuan beradaptasi, tantangan usaha, dan upaya mempertahankan keberlanjutan usaha. Motivasi utama pemilik usaha adalah membantu meningkatkan perekonomian keluarga serta mengembangkan usaha agar produknya semakin dikenal. Temuan ini sejalan dengan Slahanti dkk. (2026) yang menyatakan bahwa motivasi menjadi faktor penting dalam dinamika entrepreneurship perempuan.

Kemampuan beradaptasi terlihat dari pengurusan legalitas usaha (NIB, PIRT, dan sertifikat halal), perbaikan label dan kemasan produk, serta perluasan pemasaran. Perubahan tersebut diakui oleh karyawan, perangkat desa, dan pendamping UMKM sebagai bentuk peningkatan kualitas dan daya saing usaha. Dalam perspektif administrasi bisnis, kondisi ini mencerminkan proses pengelolaan usaha yang berorientasi pada pengembangan dan keberlanjutan.

Pengembangan UMKM Tina Tani masih menghadapi tantangan berupa keterbatasan modal, keterbatasan tenaga kerja, pemasaran digital yang belum optimal, peralatan produksi yang masih sederhana, serta peran ganda pemilik sebagai ibu rumah tangga dan pelaku usaha. Untuk mengatasi hal tersebut, pemilik menerapkan strategi berupa penggunaan modal sendiri, menjaga kualitas produk, memperluas pemasaran melalui jaringan mitra dan media digital, serta memanfaatkan program pendampingan dan legalitas usaha.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan pengembangan UMKM Tina Tani dipengaruhi oleh motivasi berwirausaha, kemampuan beradaptasi, serta strategi yang diterapkan dalam menghadapi berbagai tantangan. Dukungan keluarga, pendampingan, dan kemitraan menjadi faktor penting dalam menjaga keberlanjutan usaha.

KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika entrepreneurship perempuan dalam pengembangan UMKM Tina Tani ditunjukkan melalui motivasi berwirausaha untuk meningkatkan perekonomian keluarga, kemampuan beradaptasi terhadap perubahan melalui pemenuhan legalitas usaha, perbaikan

kualitas produk, serta pengembangan pemasaran. Dalam proses pengembangannya, UMKM Tina Tani masih menghadapi berbagai tantangan, terutama keterbatasan modal, tenaga kerja, pemasaran digital, peralatan produksi, serta peran ganda pemilik sebagai ibu rumah tangga dan pelaku usaha. Untuk menghadapi tantangan tersebut, pemilik menerapkan berbagai strategi, seperti mengelola modal secara mandiri, menjaga kualitas produk, memanfaatkan program pendampingan, serta memperkuat kemitraan dengan mitra distribusi dan konsumen. Dengan demikian, keberlanjutan UMKM Tina Tani didukung oleh kemampuan adaptasi, inovasi, dan sinergi antara motivasi pengusaha, dukungan keluarga, serta pendampingan dari berbagai pihak.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2019). *Pengantar ilmu administrasi bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Aravik, H., Hamzani, A. I., & Khasanah, N. (2025). Women entrepreneurship in
- Widyanto, & Santoso, T. A. (2024). Buku ajar pengantar kewirausahaan. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Huwaidah, T., Ranika, R. S. A. G. D., Bramestia, L. E., & Tatasari, T. (2024). Peran kewirausahaan perempuan berbasis kuliner dalam penciptaan lapangan kerja lokal stie mahardhika surabaya. *Social Sciences Journal*, 2(4), 100-116.
- Priyono, B., & Latifah, F. L. (2023). Tantangan Dan Peluang Umkm Perempuan Pasca Pandemi Covid-19. *Dinamika Governance: Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(4).
- Nuratri, B., & Sofiati, E. (2024). Strategi Inovasi Kewirausahaan Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Kelurahan Kebon Kangkung Kecamatan Kiaracodong Kota Bandung. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(3), 457-464.
- Slahanti, M., Noegroho, N., Souisa, J., & Soegihartono. (2026). Dinamika kewirausahaan perempuan muda dalam mengelola bisnis: Studi kasus UMKM di Semarang. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, 15(2), 1227–1233. <https://doi.org/10.31959/jm.v15i2.3840>