

Pemeliharaan Website Kantor CV. Jiel Anugrah Adhitama Cipayung Jakarta Timur

Saputra Dwi Nurcahya¹, Sri Mardiyati^{2*}, Dian Nazelliana³, Purwanti⁴

Teknik Informatika, FTIK, Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia^{1,2,3,4}



Email Korespodensi: srimardiyati05@gmail.com

INFO ARTIKEL

Histori Artikel:

Diterima 02-07-2025

Disetujui 18-07-2025

Diterbitkan 20-07-2025

ABSTRACT

This Community Service Program aims to improve the quality and sustainability of website management at CV. Jiel Anugrah Adhitama, located in Cipayung, East Jakarta. The main problems faced by the partner include outdated content, non-responsive website design, and low website security. The implementation methods included needs identification, technical planning, website maintenance, evaluation, and training for company staff. The results of the program showed significant improvements in website performance and security. Additionally, the company's internal staff demonstrated improved skills in independently managing and maintaining the website. This activity has had a positive impact in supporting digital transformation within the small and medium business environment.

Keyword: Community Service, Website Maintenance, SMEs, Information Technology Training, CV. Jiel Anugrah Adhitama

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini:

Nurcahya, S. D., Mardiyati, S. ., Nazelliana, D. ., & Purwanti, P. (2025). Pemeliharaan Website Kantor CV. Jiel Anugrah Adhitama Cipayung Jakarta Timur. *Indonesia Berdampak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 166-173. <https://doi.org/10.63822/qc3xgx69>

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, keberadaan website perusahaan telah menjadi kebutuhan utama dalam menunjang aktivitas bisnis dan pelayanan kepada pelanggan. Website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana promosi dan branding yang efektif (Firmansyah & Suryanto, 2022). Banyak perusahaan skala kecil dan menengah mulai memanfaatkan website sebagai media penghubung antara perusahaan dan konsumennya, termasuk perusahaan berbentuk CV seperti CV. Jiel Anugrah Adhitama yang berlokasi di Cipayung, Jakarta Timur.

Namun, keberadaan website saja tidak cukup tanpa adanya pemeliharaan yang rutin. Pemeliharaan website meliputi pengelolaan konten, perbaikan tampilan, optimasi performa, serta peningkatan keamanan data (Ramadhan & Putra, 2021). Website yang tidak terpelihara dengan baik akan mengalami penurunan kualitas layanan, misalnya halaman yang tidak dapat diakses, tampilan yang usang, serta informasi yang tidak relevan lagi dengan perkembangan bisnis.

Menurut Nasution dan Fadhil (2020), pemeliharaan website yang berkala berperan penting dalam menjaga kepercayaan pelanggan. Konsumen akan cenderung mencari informasi perusahaan melalui website sebelum melakukan transaksi atau bekerja sama. Jika website tersebut tidak terawat, maka kepercayaan dan kredibilitas perusahaan akan menurun. Hal ini berlaku pula bagi CV. Jiel Anugrah Adhitama, yang selama ini mengandalkan website untuk mempublikasikan produk dan layanan yang ditawarkan.

Selain itu, tantangan lain yang dihadapi oleh perusahaan seperti CV. Jiel Anugrah Adhitama adalah keterbatasan sumber daya manusia yang memahami aspek teknis pengelolaan website. Penelitian oleh Pratama dan Kurniawan (2022) menunjukkan bahwa lebih dari 60% UMKM di Jakarta mengalami kendala dalam hal pengelolaan website karena minimnya tenaga IT internal. Akibatnya, aktivitas pembaruan konten, pengelolaan keamanan, serta analisis performa website seringkali terabaikan.

Melihat kondisi tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) yang berfokus pada pemeliharaan website menjadi salah satu solusi strategis. Pengabdian ini tidak hanya membantu memperbaiki dan memelihara website yang telah ada, tetapi juga memberikan edukasi dan pendampingan kepada staf perusahaan agar dapat melakukan pemeliharaan mandiri di masa mendatang (Utami & Suryanto, 2022). Dengan demikian, kegiatan ini memiliki dampak berkelanjutan yang positif bagi pengembangan bisnis perusahaan.

Menurut Astuti et al. (2023) pemeliharaan website dapat dilakukan melalui beberapa tahapan utama, yaitu identifikasi masalah, update sistem dan konten, optimasi performa, serta monitoring berkala. Setiap tahapan tersebut membutuhkan keahlian teknis tertentu yang perlu disesuaikan dengan kebutuhan dan kapasitas perusahaan. Dalam konteks CV. Jiel Anugrah Adhitama, hal ini sangat relevan mengingat website mereka masih menggunakan CMS berbasis WordPress yang memerlukan perhatian khusus dalam hal plugin dan keamanan.

Lebih jauh, kegiatan PkM dalam bidang teknologi informasi, khususnya website maintenance, juga sejalan dengan upaya pemerintah dalam mendorong digitalisasi sektor usaha kecil dan menengah (Kementerian Koperasi dan UKM RI., 2021). Pemerintah menargetkan 30 juta UMKM terhubung ke platform digital pada tahun 2024, yang tentunya membutuhkan dukungan dari berbagai pihak, termasuk kalangan akademisi melalui program pengabdian kepada masyarakat.

Salah satu permasalahan yang kerap ditemui adalah kurangnya perhatian terhadap keamanan website. Berdasarkan laporan oleh Widodo dan Santoso (2022) lebih dari 70% serangan siber terhadap UMKM di Indonesia terjadi karena website tidak diperbarui sistem keamanannya secara rutin. Hal ini menunjukkan bahwa selain pembaruan konten dan tampilan, aspek keamanan juga harus menjadi prioritas utama dalam

kegiatan pemeliharaan website.

Melalui kegiatan ini, diharapkan CV. Jiel Anugrah Adhitama dapat memiliki website yang lebih optimal, informatif, dan aman bagi pengunjung maupun pelanggan. Dengan demikian, perusahaan tidak hanya meningkatkan citra profesionalnya, tetapi juga mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di tengah persaingan digital yang semakin ketat (Kurniawan & Pratama, 2020).

Dengan latar belakang tersebut, tim pengabdian dari institusi pendidikan tinggi melaksanakan kegiatan pemeliharaan website CV. Jiel Anugrah Adhitama sebagai bentuk kontribusi nyata dalam penguatan kapasitas teknologi informasi di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah. Kegiatan ini juga sekaligus menjadi sarana transfer ilmu dan teknologi kepada masyarakat luas, sesuai dengan mandat tridharma perguruan tinggi.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini menggunakan metode pelaksanaan yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu: identifikasi kebutuhan, perencanaan teknis, implementasi pemeliharaan, evaluasi, serta pelatihan dan pendampingan. Pendekatan yang digunakan adalah partisipatif, di mana tim pengabdian melibatkan pihak CV. Jiel Anugrah Adhitama secara aktif selama proses berlangsung.

1. Pada tahap awal, dilakukan observasi dan wawancara langsung dengan pemilik serta staf CV. Jiel Anugrah Adhitama untuk mengetahui kondisi aktual website yang telah dimiliki. Kegiatan ini bertujuan mengidentifikasi permasalahan yang meliputi konten yang tidak ter-update, fitur yang tidak berjalan, performa website, serta aspek keamanan. Data dikumpulkan melalui form asesmen dan checklist teknis yang telah disusun berdasarkan standar pengelolaan website menurut Astuti et al., (2023)
2. Perencanaan Teknis Pemeliharaan Website
Berdasarkan hasil identifikasi, tim pengabdian menyusun rencana kerja yang mencakup:
 - a. Update konten dan informasi perusahaan.
 - b. Perbaikan layout dan navigasi website agar lebih user-friendly.
 - c. Instalasi dan konfigurasi plugin keamanan dan optimasi performa.
 - d. Backup data dan dokumentasi website secara berkala.Perencanaan dilakukan dengan mempertimbangkan keterbatasan sumber daya perusahaan dan menggunakan teknologi yang mudah dipelajari oleh staf internal, seperti WordPress.
3. Implementasi Pemeliharaan Website
Implementasi dilakukan secara langsung oleh tim pengabdian di lokasi kantor CV. Jiel Anugrah Adhitama maupun secara daring. Tahapan implementasi meliputi:
 - a. Pengkinian data perusahaan di halaman website (company profile, layanan, kontak).
 - b. Perbaikan desain menggunakan template responsif yang telah disesuaikan dengan kebutuhan.
 - c. Pemasangan plugin keamanan (seperti Wordfence Security dan SSL Certificate).
 - d. Optimasi kecepatan website menggunakan plugin cache dan kompresi gambar (misal: WP Super Cache, Smush).Proses ini berlangsung selama 1–2 minggu tergantung kompleksitas masalah yang ditemukan di awal.
4. Evaluasi Hasil Pemeliharaan
Setelah implementasi selesai, dilakukan evaluasi terhadap website yang telah diperbarui. Evaluasi mencakup:
 - a. Uji aksesibilitas (*cross-browser* dan *mobile-friendly*).
 - b. Pengujian performa website menggunakan tools seperti *Google PageSpeed Insights*.

- c. Pengujian keamanan dasar (vulnerability scanning).
Evaluasi dilakukan bersama pihak CV. Jiel Anugrah Adhitama untuk memastikan bahwa perubahan yang dilakukan sesuai dengan harapan dan kebutuhan mereka.
5. Pelatihan dan Pendampingan Staf
Agar pemeliharaan website dapat dilakukan secara berkelanjutan, tim pengabdian memberikan sesi pelatihan singkat kepada staf yang ditunjuk oleh CV. Jiel Anugrah Adhitama. Materi pelatihan meliputi:
 - a. Cara mengupdate konten (berita, layanan, kontak).
 - b. Pengecekan berkala keamanan dan performa.
 - c. Backup manual dan pemulihan website jika terjadi masalah.Pelatihan dilakukan menggunakan metode praktik langsung (hands-on training), disertai modul panduan yang disusun oleh tim pengabdian.
6. Monitoring dan Evaluasi Pasca-Kegiatan
Untuk memastikan keberlanjutan manfaat dari kegiatan PkM ini, dilakukan monitoring berkala secara daring selama tiga bulan setelah kegiatan utama selesai. Tim pengabdian membuka kanal komunikasi melalui grup WhatsApp dan email untuk mendampingi staf CV. Jiel Anugrah Adhitama apabila terdapat kendala teknis yang memerlukan bantuan lebih lanjut.
Metode ini mengacu pada prinsip pengabdian berkelanjutan (sustainable community service) sebagaimana dijelaskan oleh Ramadhan dan Putra (2021), di mana transfer ilmu dan teknologi menjadi bagian integral dari program pengabdian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Realisasi Kegiatan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan utama untuk meningkatkan kualitas dan keberlanjutan pengelolaan website kantor CV. Jiel Anugrah Adhitama, sekaligus membangun kapasitas sumber daya manusia (SDM) internal dalam pengelolaan teknologi informasi. Secara rinci, tujuan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Memperbaiki dan Memelihara Website Perusahaan Secara Berkala
Agar website CV. Jiel Anugrah Adhitama tetap relevan, informatif, aman, dan dapat diakses dengan baik oleh pengguna eksternal maupun internal perusahaan.
2. Meningkatkan Kapasitas Staf dalam Mengelola Website
Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada staf perusahaan agar memiliki keterampilan dasar dalam melakukan pembaruan konten, pengelolaan plugin, keamanan, serta backup dan restore data website.
3. Mengoptimalkan Fungsi Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Perusahaan
Meningkatkan tampilan, navigasi, kecepatan, dan keamanan website sehingga dapat berfungsi secara optimal sebagai media komunikasi perusahaan dengan pelanggan dan mitra bisnis.
4. Mendorong Kemandirian Perusahaan dalam Pemeliharaan Website
Mengurangi ketergantungan terhadap pihak ketiga atau vendor eksternal dengan membekali perusahaan keterampilan mandiri dalam hal pengelolaan dan troubleshooting dasar website.
5. Mewujudkan Tridharma Perguruan Tinggi Melalui Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Teknologi Informasi
Melaksanakan kegiatan yang memberikan manfaat langsung kepada masyarakat khususnya pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam menghadapi tantangan transformasi digital.

B. Pembahasan Hasil Abdimas

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan dalam bentuk pemeliharaan website dan pelatihan pengelolaan website di CV. Jiel Anugrah Adhitama menghasilkan sejumlah temuan yang relevan dengan tujuan awal kegiatan, serta memberikan kontribusi langsung terhadap peningkatan kapasitas internal perusahaan dalam bidang teknologi informasi.

1. Relevansi Kegiatan dengan Permasalahan Mitra

Sebelum kegiatan dilaksanakan, tim pengabdian melakukan identifikasi kebutuhan melalui observasi dan wawancara dengan pihak manajemen CV. Jiel Anugrah Adhitama. Berdasarkan hasil identifikasi tersebut, ditemukan bahwa website perusahaan tidak terpelihara secara optimal baik dari sisi konten, desain, maupun keamanan. Permasalahan ini sangat relevan dengan temuan sebelumnya yang dikemukakan oleh Utami & Suryanto (2022), bahwa salah satu hambatan utama UMKM dalam memanfaatkan teknologi informasi adalah keterbatasan sumber daya manusia yang menguasai pengelolaan website.

Melalui kegiatan pemeliharaan dan pelatihan yang dilakukan, kebutuhan tersebut berhasil dijawab. Website yang semula tidak ter-update kini telah diperbaharui dan ditingkatkan performanya. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan Abdimas memiliki tingkat relevansi dan dampak langsung terhadap permasalahan mitra.

2. Efektivitas Pelatihan Pemeliharaan Website

Pelatihan yang diberikan kepada staf CV. Jiel Anugrah Adhitama terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan pengelolaan website. Hal ini dibuktikan melalui hasil *pre-test* dan *post-test* yang menunjukkan peningkatan skor rata-rata sebesar 30 poin. Selain itu, observasi langsung terhadap praktik peserta menunjukkan bahwa sebagian besar peserta mampu melakukan update konten dan melakukan backup mandiri tanpa bimbingan lanjutan.

Hasil ini sejalan dengan temuan Astuti et al. (2023), yang menyatakan bahwa penguatan kapasitas SDM internal melalui pelatihan teknologi informasi adalah kunci utama dalam menciptakan keberlanjutan pengelolaan sistem informasi di lingkungan UMKM.

3. Peningkatan Kualitas dan Keamanan Website

Dari sisi teknis, terjadi peningkatan signifikan pada kualitas website mitra, yang dapat ditinjau dari beberapa indikator berikut:

a. Performa Website: Skor Google PageSpeed Insights naik dari 42 menjadi 85 untuk desktop, dan dari 32 menjadi 78 untuk mobile.

b. Keamanan Website: Dengan adanya pemasangan SSL Certificate dan plugin keamanan, tingkat risiko kerentanan website berhasil ditekan.

Peningkatan ini mendukung penelitian Ramadhan & Putra (2021), yang menekankan pentingnya optimasi performa dan keamanan sebagai faktor utama dalam membangun kepercayaan konsumen terhadap layanan berbasis digital.

4. Tantangan yang Dihadapi Selama Kegiatan

Meskipun kegiatan berjalan lancar, terdapat beberapa tantangan yang perlu dicatat:

a. Keterbatasan Akses Internet: Pada beberapa sesi pelatihan, akses internet di lokasi mengalami gangguan sehingga menghambat proses praktik langsung.

b. Variasi Kemampuan Peserta: Tidak semua peserta memiliki latar belakang IT, sehingga diperlukan pendekatan yang lebih personal dan sabar dalam proses pendampingan.

Namun demikian, tantangan tersebut berhasil diatasi melalui metode pendampingan intensif dan pemberian modul tertulis yang dapat dipelajari secara mandiri oleh peserta.

5. Dampak dan Implikasi Abdimas terhadap Mitra

Dampak yang dirasakan langsung oleh CV. Jiel Anugrah Adhitama meliputi:

- a. Website lebih sering dikunjungi pelanggan, terlihat dari peningkatan traffic yang dilaporkan melalui Google Analytics.
- b. Staf internal menjadi lebih mandiri dalam mengelola konten dan keamanan website tanpa harus selalu menghubungi pihak ketiga.
- c. Perusahaan memiliki citra yang lebih profesional di mata pelanggan maupun mitra bisnis melalui tampilan website yang lebih menarik dan informatif.
- c. Hal ini membuktikan bahwa program pengabdian bukan hanya berdampak dalam jangka pendek, tetapi juga berpotensi menciptakan perubahan positif yang berkelanjutan (*sustainable impact*).

6. Kontribusi Terhadap Tridharma Perguruan Tinggi

Dari sudut pandang institusi pengabdian, kegiatan ini juga berkontribusi langsung terhadap pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam aspek pengabdian kepada masyarakat berbasis teknologi informasi. Kegiatan ini menjadi sarana nyata bagi dosen dan mahasiswa untuk menerapkan keilmuan di bidang informatika secara langsung kepada masyarakat, sebagaimana diamanatkan dalam Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

C. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan pengabdian dilakukan dengan mengukur tiga aspek utama, yaitu:

1. **Evaluasi Teknis Website:**

- Skor *Google PageSpeed* Insights meningkat dari 42 menjadi 85 (desktop), dan dari 32 menjadi 78 (mobile).
- Website dinyatakan aman dengan SSL aktif dan plugin keamanan terpasang.
- Tampilan website sudah responsif dan mudah diakses di berbagai perangkat.

2. **Evaluasi Pemahaman Peserta Pelatihan:**

- Rata-rata nilai pre-test peserta: 55; post-test: 85.
- 90% peserta menyatakan puas dan mampu mengelola website secara mandiri.

3. **Evaluasi Kepuasan Mitra:**

- Mitra menyatakan puas dengan peningkatan kualitas website dan kemampuan staf internal.
- Terjadi peningkatan interaksi pelanggan melalui website menurut laporan Google Analytics.

D. Dokumentasi Kegiatan

Sebagai bagian dari laporan dan pertanggungjawaban kegiatan pengabdian kepada masyarakat, seluruh rangkaian kegiatan pemeliharaan dan pelatihan pengelolaan website CV. Jiel Anugrah Adhitama.



Gambar 1 dan 2. Foto Dokumentasi

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pemeliharaan dan pelatihan pengelolaan website di CV. Jiel Anugrah Adhitama, Cipayung, Jakarta Timur, telah berhasil dilaksanakan dengan hasil yang sesuai dengan tujuan. Website perusahaan yang sebelumnya tidak optimal dari sisi konten, tampilan, keamanan, dan performa kini telah diperbaiki sehingga lebih informatif, responsif, dan aman. Selain itu, melalui pelatihan yang diberikan, staf internal CV. Jiel Anugrah Adhitama telah memiliki pemahaman dan keterampilan dasar dalam melakukan pemeliharaan website secara mandiri, termasuk update konten, pengelolaan plugin, dan backup data. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat jangka pendek berupa perbaikan teknis website, tetapi juga berkontribusi terhadap penguatan kapasitas sumber daya manusia dan keberlanjutan pengelolaan teknologi informasi di lingkungan CV. Jiel Anugrah Adhitama. Sebagai tindak lanjut, disarankan agar pihak mitra melakukan pemeliharaan rutin dan mengembangkan fitur tambahan pada website sesuai kebutuhan bisnis perusahaan di masa mendatang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim Pengabdian kepada Masyarakat mengucapkan terima kasih kepada CV. Jiel Anugrah Adhitama, Cipayung, Jakarta Timur, yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada tim untuk melaksanakan kegiatan pemeliharaan serta pelatihan pengelolaan website perusahaan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh staf dan manajemen CV. Jiel Anugrah Adhitama yang telah berpartisipasi aktif selama kegiatan berlangsung, mulai dari tahap identifikasi kebutuhan, pelaksanaan pelatihan, hingga evaluasi akhir. Selain itu, tim mengapresiasi dukungan dari Universitas Indraprasta PGRI yang telah memberikan fasilitas, pendanaan, serta dukungan teknis sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D. , Nugroho, B. S. , & Purnamasari, D. (2023). Strategi Pemeliharaan Website untuk UMKM Berbasis WordPress. . *Jurnal Abdi Teknologi Informasi*, 5(1), 50–60.
- Firmansyah, Y. , & Suryanto, A. (2022). Pengembangan Website UMKM Berbasis SEO untuk Meningkatkan Penjualan. . *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi*, 4(2), 123–134.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). *Laporan Tahunan Transformasi Digital UMKM 2021*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM RI.
- Kurniawan, E. , & Pratama, A. (2020). Implementasi SEO untuk Meningkatkan Traffic Website UKM. . *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi*, 4(2), 112–120.
- Nasution, R. A. , & Fadhil, M. (2020). Pengaruh Website Terhadap Kepercayaan Konsumen UMKM di Jakarta. . *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(3), 98–108., 15(3), 98–108.
- Pratama, R. A. , & Kurniawan, E. (2022). Pengelolaan Website UMKM: Tantangan dan Solusi. . *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 45–55.
- Ramadhan, M. R. , & Putra, R. A. (2021). Optimalisasi Website Sebagai Media Promosi UMKM Berbasis Digital Marketing. . *Jurnal AbdiTek*, 5(1), 51–59.
- Utami, E. S. , & Suryanto, A. (2022). Pengelolaan Website Sekolah dalam Meningkatkan Publikasi Informasi Akademik. . *Jurnal Abdi Informatika (JAI)*, 3(1), 30–40.
- Widodo, D. , & Santoso, E. (2022). Widodo, D., & Santoso, E. (2022). Analisis Keamanan Website UKM di Indonesia: Studi Kasus Serangan Siber. *Jurnal Keamanan Siber dan Pengabdian Teknologi*, 7(2), 70–80. *Jurnal Keamanan Siber Dan Pengabdian Teknologi*, 7(2), 70–80.